



CITTÀ METROPOLITANA DI CAGLIARI

Decreto del Sindaco Metropolitano

N. 65 del 04 maggio 2020

Oggetto: Approvazione del Sistema di Identità Visiva della Città Metropolitana di Cagliari

Il Sindaco Metropolitano

Presa in esame la proposta in oggetto;

Accertato che la proposta è munita dei pareri richiesti dall'art. 49 del TUEL 267/2000;

Nell'esercizio delle proprie competenze;

Visto il Testo Unico Enti Locali 267/2000;

Vista la legge 56/2014

Vista la legge regionale 2/2016

Verificata, condivisa e fatta propria la proposta di cui trattasi, corredata dei pareri richiesti dall'art. 49 del TUEL 267/2000;

Decreta

di approvare la proposta di cui alla premessa n.0432004290011 del **Settore Direzione Generale** parte integrante e sostanziale del presente atto;

di incaricare l'**Ufficio Direzione Generale** di dare esecuzione al presente decreto;

di dichiarare immediatamente eseguibile il presente atto.

Il Sindaco Metropolitano

Paolo Truzzu

N° _____ del _____

CITTA' METROPOLITANA DI CAGLIARI

IL SINDACO METROPOLITANO
PROPOSTA DI DECRETO

N. 0432004290011

PROPONENTE: DIREZIONE GENERALE

Oggetto: **Approvazione del Sistema di Identità Visiva della Città Metropolitana di Cagliari**

Premesso che

- in data 01/01/2017, ai sensi e per gli effetti dell'art.18 della L.R. n.2/2016, la Città Metropolitana di Cagliari è subentrata alla soppressa Provincia di Cagliari;

- la Città Metropolitana di Cagliari, con Deliberazione n.2 del 29/03/2017, ha adottato il nuovo stemma e il nuovo gonfalone, apportando le conseguenti modifiche all'art.2 commi 3 e 4 del titolo I dello Statuto;

Tenuto conto che, nella sezione strategica del Documento Unico di Programmazione (DUP) 2020-2022, approvato con Deliberazione del Consiglio Metropolitano n.35 in data 16.12.2019, tra gli obiettivi di mandato ivi contenuti vi è, in via prioritaria, quello di intervenire su tre macroambiti, in primis *“la Città Metropolitana dovrà concentrarsi per erogare servizi ed agire nei confronti dell'intera collettività, non dimenticandosi che una parte dei fruitori dei servizi arriva anche esternamente al territorio”*. Nel suddetto documento si dichiara che, per raggiungere tali fini, *“occorrerà sviluppare e migliorare le attività e i servizi che sono di stretta competenza della Città Metropolitana, dall'ambiente all'edilizia scolastica, passando per il servizio idrico e viario”*, indicando, tra le attività necessarie per raggiungere gli obiettivi individuati, quella specifica di *“comunicare in maniera puntuale ed efficace l'Ente, le sue attività e i servizi erogati”*.

Dato atto che con Determina n.20 del 13/09/2018 del Dirigente del Settore Affari Generali ed Istituzionali sono stati approvati il Progetto dei Fabbisogni – Servizi di realizzazione e gestione di

Portali e Servizi online, presentato dalla società Almaviva – The Italian Innovation Company S.p.A., aggiudicataria del Contratto Quadro SPC Cloud Lotto 4, e lo Schema del Contratto Esecutivo previsto nel medesimo contratto quadro, contenenti i servizi richiesti dall’Ente nel Piano dei Fabbisogni tra cui vi è la *“definizione di un’immagine coordinata e di un manuale di stile”*;

Considerato che la Città Metropolitana di Cagliari è un ente di recente istituzione che, ancora oggi, a tre anni dalla sua costituzione, necessita di avere una identità e riconoscibilità chiara e univoca sia all’interno del territorio dei diciassette Comuni che ne fanno parte sia verso l’esterno;

Rilevato che la comunicazione istituzionale dell’ente, interna ed esterna, rappresenta, per tutti i cittadini, uno dei principali fattori di integrazione sociale in quanto strumento che consente di conoscere l’attività della Pubblica Amministrazione, di fruire dei servizi pubblici, di esercitare i propri diritti;

Ritenuto necessario, pertanto, definire, in modo riconoscibile, la Città Metropolitana di Cagliari, in qualità di soggetto emittente la comunicazione istituzionale dell’ente, si è affidato alla società Almaviva - The Italian Innovation Company S.p.A. il progetto di elaborare una chiara e sempre distinguibile identità visiva dell’Ente, facilmente riconoscibile dagli utenti che usufruiscono dei servizi erogati dallo stesso;

Considerato che il progetto grafico elaborato consiste in un nuovo marchio/logotipo della Città Metropolitana di Cagliari - che affiancherà lo stemma istituzionale - e risponde agli obiettivi strategici dell’Ente volti ad avvalersi del “brand identity” quale strumento di marketing territoriale per promuovere la rappresentazione dell’identità visiva della Città Metropolitana di Cagliari, sia internamente che verso l’esterno;

Considerata, altresì, la necessità di salvaguardare la nuova identità visiva della Città Metropolitana di Cagliari, regolamentandone l’utilizzo, attraverso un Sistema di Identità Visiva che fornisca le regole per il corretto utilizzo del marchio/logotipo e per la realizzazione dei materiali di comunicazione (carta intestata, email, fax etc.) con l’intento di fornire l’immagine univoca, chiara e riconoscibile auspicata;

Visto il Sistema di Identità Visiva della Città Metropolitana di Cagliari, allegato al presente decreto a farne parte integrante e sostanziale;

Visti:

- il Testo Unico degli Enti locali, D.lgs. n.267 del 2000
- lo Statuto della Città Metropolitana di Cagliari

DECRETA

1. di dare atto che la premessa fa parte integrante e sostanziale del presente decreto;
2. di approvare il “Sistema di Identità Visiva” della Città Metropolitana di Cagliari, allegato al presente decreto a farne parte integrante e sostanziale, al fine di uniformare la comunicazione interna ed esterna dell’Ente su un’immagine unitaria e facilmente identificabile;
3. di inviare a tutti gli Uffici dell’Ente il presente decreto unitamente al sistema di identità visiva e ai layout grafici dei principali strumenti di comunicazione (carta intestata, email, fax etc);
4. di dare mandato a tutti gli Uffici dell’Ente di procedere all’adeguamento progressivo della modulistica e di tutti gli strumenti di comunicazione utilizzati;
5. di dichiarare immediatamente eseguibile il presente atto ai sensi dell'articolo 134 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, recante il “Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali.

Pareri (Art. 49 Testo Unico 267/2000)

Il Responsabile del Servizio esprime parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica.

Cagliari li, _____

Il Dirigente
Dott. Stefano Mameli
MAMELI
STEFANO
29.04.2020
16:24:12 UTC



Il Responsabile del Servizio Finanziario esprime parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità contabile.

Cagliari li, _____

Il Dirigente
Dott.ssa Paola Gessa
GESSA PAOLA
30.04.2020
06:32:54
UTC

