

**VERSO UNA CITTÀ  
METROPOLITANA CHE  
VALORIZZI IL SUO  
PATRIMONIO**

Food Policy, Filiera Integrata,  
Turismo, Cultura, Marketing  
territoriale

Rafforzamento del turismo crocieristico anche attraverso partnership con compagnie di crociera

Passeggiate letterarie: creazione di percorsi turistici pedonali tra comuni ispirati a temi letterari

Oltre il museo virtuale: stanze digitali personalizzate per percorsi di visita reali

Promozione e sostegno alle sagre locali

App metropolitana su eventi e luoghi del territorio

Supporto ai comuni nella redazione di bandi e partecipazione a fonti di finanziamento esterno

Creazione di un ufficio per il coordinamento dell'offerta turistica

Mappatura, governo e controllo della filiera agroalimentare

Creazione di un marchio di area

Sviluppo di competenze per aziende agricole multifunzionali

Riqualificazione dei mercati civici in chiave multifunzionale e promozionale

Realizzazione di una campagna di promozione di prodotti e eventi locali

Contest culinario per valorizzare le eccellenze agro-alimentari locali

Mappatura vocazionale e costruzione di un'agenda metropolitana dei servizi e dei prodotti

Realizzazione di opere sostenibili di land art

Mare e monti - Sviluppo dei poli turistici occidentale e orientale