

CAGLIARIMET  
SISTEMA IDENTITÀ VISIVA



CAGLIARIMET  
SISTEMA IDENTITÀ VISIVA

ELEMENTI BASE

## Elementi Base

- 4 Il Marchio/Logo
- 5 Composizione ad epigrafe o verticale
- 6 Composizione a bandiera o orizzontale
- 7 Versione positiva a colori
- 8 Versione negativa bianca
- 9 Versione positiva in nero
- 10 Area di rispetto
- 11 Dimensioni minime
- 12 Allineamento con il testo
- 13 Marchi istituzionali. Disposizione
- 14 Il Payoff
- 15 Colore istituzionale
- 16 Font Gotham
- 17 Errori da evitare

## Applicazioni

- 19 Carta intestata
- 20 Blocco note
- 21 Biglietto da visita
- 22 Template slide
- 23 Invito
- 24 Programma
- 25 Mail

## Il Marchio/Logo

Il concept sottostante il segno illustrativo rappresenta una mappa concettuale, che riporta anche al territorio della Città Metropolitana.

Ma è anche altro, con la forma cerchio che si combina quasi in un congegno dove ogni elemento è in relazione con gli altri, si muove insieme.

E questa suggestione è alla base dell'obiettivo cui è destinato l'utilizzo di questo sistema di comunicazione: introdurre un ruolo "altro", che si distingue e chiede di essere compre-

so nella sua complessità.

Il segno ha il pregio di essere ben formato per l'utilizzo come marchio, riproducibile sia a colori che in positivo e negativo, che in dimensioni ridotte e attraverso le principali tecnologie di riproduzione.

Ma è vocato ad essere utilizzato anche come elemento illustrativo, e sotto questa veste in questo documento verrà proposto, come suggestione applicativa, in alcune varianti che lo vedranno svolgere ruoli diversi.

Ruolo fondamentale anche il nome creato per raccontare la nuova dimensione metropolitana dell'area di Cagliari.

CagliariMet diventa il logotipo, un nuovo nome per creare una chiara distinzione, semplice e sintetica tra la città centrale, singolare, Cagliari, e tutti gli altri luoghi che definiscono l'Area Metropolitana di Cagliari.

**CAGLIARIMET**  
COMUNITÀ URBANA DIFFUSA



## Composizione a epigrafe o verticale

Il marchio si unisce al Logotipo “CagliariMET” per formare il marchio/logo.

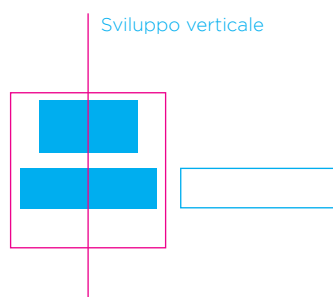
Abbiamo previsto due schemi di impaginazione per il marchio logo:

- Composizione orizzontale, “a bandiera”
- Composizione verticale, “a epigrafe”

In questa tavola viene illustrata la composizione ad epigrafe. Nello sviluppo di nuovi materiali di comunicazione, si consiglia di avvalersi sempre ed esclusivamente dei file digitali originali.

La scelta tra le due composizioni deve essere effettuata in base al tipo di format adottato o alle esigenze compositive che si presentano.

Il Marchio/Logo può essere accompagnato dal payoff “COMUNITÀ URBANA DIFFUSA” o da alternative tematiche su applicazioni dedicate.



## Composizione a bandiera o orizzontale

Il marchio si unisce al Logotipo “CagliariMET” per formare il marchio/logo.

Abbiamo previsto due schemi di impaginazione per il marchio logo:

- Composizione orizzontale, “a bandiera”
- Composizione verticale, “a epigrafe”

In questa tavola viene illustrata la composizione a bandiera. Nello sviluppo di nuovi materiali di comunicazione, si consiglia di avvalersi sempre ed esclusivamente dei file digitali originali.

La scelta tra le due composizioni deve essere effettuata in base al tipo di format adottato o alle esigenze compositive che si presentano.

Il Marchio/Logo può essere accompagnato dal payoff “COMUNITÀ URBANA DIFFUSA” o da alternative tematiche su applicazioni dedicate.



## Versione positiva a colori

La versione positiva a colori del Marchio/Logo, illustrata in tavola, deve essere adottata solo su fondi bianchi o molto chiari, sia grafici che fotografici.



## Versione positiva nera

La versione positiva nera del Marchio/Logo, illustrata in tavola, deve essere adottata solo su fondi bianchi o molto chiari, sia grafici che fotografici.

Questo format è particolarmente indicato per la riproduzione del marchio/logo con tecniche serigrafiche, tipografiche, o stampe valorizzate.





## Versione negativa bianca

La versione negativa bianca del Marchio/Logo, illustrata in tavola, deve essere adottata nei casi in cui il segno va inserito in negativo su un fondo scuro, su immagini e fotografie con un sufficiente contrasto.



# Area di rispetto

Il Marchio/Logo garantisce una sua leggibilità se lo spazio che lo circonda è ampio.

In questa tavola definiamo lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri elementi come testi, foto, illustrazioni.

La misura di rispetto per l'allineamento ad epigrafe è pari alla distanza tra la linea di base del logotipo "CagliariMET" e la base del marchio.

La misura di rispetto per l'allineamento a bandiera è pari all'altezza del marchio.

Questo spazio è sempre da considerarsi minimo, pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.



# Dimensioni minime

Il Marchio/Logo risulta leggibile anche a dimensioni minime.

Si consiglia di non scendere sotto le dimensioni rappresentate in tavola.

Le misure sono in millimetri.



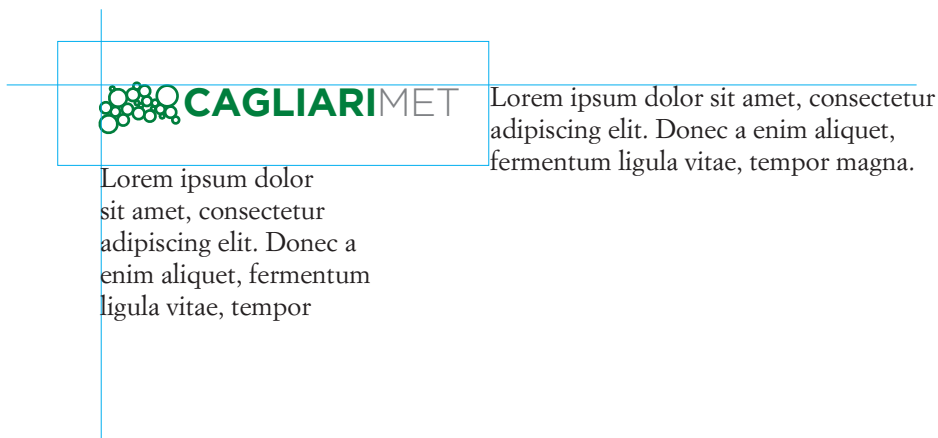
## Allineamento con testo

In questa tavola definiamo una serie di allineamenti rispetto a blocchi di testo.

Tra il Marchio/Logo e gli elementi tipografici va sempre considerata l'area di rispetto minima.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec a enim aliquet, fermentum ligula vitae, tempor magna. Maecenas lobortis, nibh a dignissim fringilla,



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec a enim aliquet, fermentum ligula vitae, tempor

# Marchi Istituzionali. Disposizione.

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili nell'utilizzo del marchio/logo con altri marchi istituzionali.

Le scelte esecutive dipenderanno da esigenze compositive e dalle gerarchie di comunicazione.



# Payoff

Il Payoff  
COMUNITÀ URBANA  
DIFFUSA si propone di sintetizzare il ruolo e la visione che l'Ente comunica attraverso il concept CAGLIARIMET.

Trova spazio in una composizione integrata con il sistema marchio/logotipo in entrambi gli allineamenti proposti.

Nell'utilizzo proposto, nella versione orizzontale non cambiano le aree di rispetto, mentre nella versione ad epigrafe l'ingombro del payoff determina un'area d'ingombro superiore che segue le stesse regole per le misure di rispetto.



## Colore istituzionale

Il colore istituzionale scelto per il Marchio/Logo nelle differenti versioni previste dal sistema di identità visiva è un verde che è definito in questa tavola nelle sue coordinate CMYK, sistema espressivo per la stampa in quadricromia.

Il secondo colore istituzionale è un grigio. A supporto possono essere utilizzati il nero e il bianco, come previsto dalle applicazioni ad 1 colore.

Nella tabella sono riportati anche i valori RGB per la riproduzione su Web, e un valore Pantone® ottenuto per approssimazione dai valori di quadricromia.



CMYK	<b>C100, M0, Y100, K30</b>
RGB	<b>R0 G118 B50</b>
Pantone	<b>3500C</b>



CMYK	<b>C0 M0 Y0 K60</b>
RGB	<b>R135 G135 B135</b>

# Font Gotham

Il Gotham è il carattere tipografico utilizzato dal sistema di identità visiva “CAGLIARIMET”.

Si consiglia l'uso costante del carattere istituzionale su tutte le produzioni di comunicazione, stampate e digitali.

Il Gotham è un font *Sans Serif* e comprende una estesa famiglia di pesi tipografici, come illustrato in tavola.

È previsto l'impiego nelle versioni:  
Light, Book, Bold e Black.

Nel caso in cui non sia possibile utilizzare il Gotham è consigliabile l'utilizzo di caratteri alternativi come Arial o Calibri.

## Gotham Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 123456789 -\_.:;,!'"£\$%&/()??^

## Gotham Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 123456789 -\_.:;,!'"£\$%&/()??^

## Gotham Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**123456789 -\_.:;,!'"£\$%&/()??^**

## Gotham Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**123456789 -\_.:;,!'"£\$%&/()??^**



# Errori da evitare

Nella presente tavola schematizziamo alcune situazioni di possibile errata applicazione dell'identità visiva



deformazione del marchio/logo



modifica dei colori



modifica della composizione



modificare la tipografia



ignorare le aree di rispetto



non usare la corretta versione del marchio



CAGLIARIMET  
SISTEMA IDENTITÀ VISIVA

APPLICAZIONI

# Carta intestata

La prima applicazione disegnata è la carta intestata, che definisce il rapporto tra lo stemma istituzionale e il nuovo segno “commerciale” dell’Ente.

Lo sviluppo esecutivo tiene conto della struttura organizzativa in Settori | Servizi | Uffici che sarà supportata con un layout di impaginazione flessibile in grado di essere utilizzato sui sistemi di editing utilizzati dagli uffici.

Utilizzabile sia in formato digitale (predisposta in formato compatibile per word ed in formato PDF) che come esecutivo pronto per la stampa.



Formato: A4 (210x297 mm).

Carta ad elevato punto di bianco, riciclata o certificata PEFC o FSC.

Grammatura minimo 80-90 gr/mq.

## Blocco note

Anche un'applicazione come il blocco note, utile sia come strumento ad uso del personale interno che come spazio di comunicazione esterna, è tra le prime applicazioni declinate nell'ambito di questo nuovo sistema di identità visiva.

Nelle attività dell'Ente esistono centinaia di situazioni, riunioni interne, conferenze stampa, eventi pubblici, formazione interna, in cui è utile uno strumento "analogico" come il classico blocco per gli appunti.

Possiamo rendere così questo strumento un vero e proprio canale diretto per ribadire verso tutti i pubblici dell'Ente, interni ed esterni, che esiste una missione precisa ed unica che ha necessità di essere diffuse, riconosciuta e compresa.



Formato: A4 (210x297 mm).

Carta ad elevato punto di bianco, riciclata o certificata PEFC o FSC.

Grammatura della copertina: minimo 200-250 gr/mq.

Grammatura delle pagine interne: massimo 100 gr/mq.

Stampa in quadricromia.

# Biglietto visita

Nel sistema di identità visiva trovano spazio, in quelle applicazioni che possono supportare occasioni di comunicazione istituzionale e insieme commerciale, diversi tipi di composizione.

Nel caso del biglietto da visita, strumento classico ma al tempo stesso ancora utile sia per supportare la comunicazione interna che per quella esterna, abbiamo previsto 2 composizioni:

Una più formale che dedica all'immagine istituzionale la bianca e propone sul retro una versione in positivo del nuovo marchio/logo.

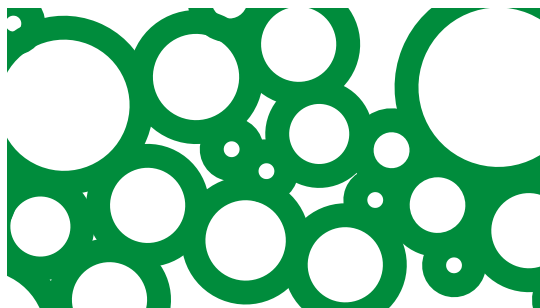
Una più commerciale che vede sulla bianca entrambi i segni, lo stemma della Città Metropolitana insieme al nuovo marchio/logo.



Biglietto da visita  
stampa bianca e volta quadricromia  
formato 8,5 x 5,5 cm

cartoncino 300/350 gr/mq splendorgel

# Template Slide



**TITOLO SLIDE**

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, DONEC A ENIM ALIQUET, FERMENTUM LIGULA VITAE, TEMPOR MAGNA, MAECENAS LOBORTIS, NIBH A DIGNISSIM FRINGILLA,

LIBERO VELIT BIBENDUM NEQUE, UT LOBORTIS LOREM METUS EGEGIT TELLUS, UT AT DUI SODALES, MALESUADA ERAT EGEGIT, TINCIDUNT EROS, LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,

CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED IN METUS EGEGIT ORCI PELLENTESSQUE COMMODO BLANDIT VEL MI, PRAESENT PULVINAR IACULIS FELIS, UT



Il template comprende un set di pagine tipo in grado di supportare un'ampia varietà di presentazioni con testo, immagini, grafici, illustrazioni.

# Invito

Introduciamo in questa tavola uno strumento classico di comunicazione istituzionale, l'invito per occasioni pubbliche.

Anche se in molte occasioni sarà necessario specializzare il materiale di comunicazione per l'occasione, con questi layout introduciamo una struttura di

riferimento che, in mancanza di informazione specifica garantisce continuità e persistenza all'applicazione di questo sistema di comunicazione.



INVITO A DUE ANTE  
 Formato chiuso: UNI A5  
 Formato aperto: UNI A4

Carta ad elevato punto di bianco, riciclata o certificata PEFC o FSC, Grammatatura consigliata: 250 gr/mq. Stampa in quadricromia.

# Programma

In questa tavola un template strutturato per comporre un programma evento istituzionale.

Anche se in molte occasioni sarà necessario specializzare il materiale di comunicazione per l'occasione, con questi layout introduciamo una struttura di

riferimento che, in mancanza di informazione specifica garantisce continuità e persistenza all'applicazione di questo sistema di comunicazione.



PROGRAMMA A TRE ANTE  
 Formato chiuso: 100x210 mm.  
 Formato aperto: 300x210 mm.

Carta ad elevato punto di bianco,  
 riciclata o certificata PEFC o FSC,  
 grammatura massimo  
 200-230 gr/mq.  
 Stampa in quadricromia.



# Template Mail istituzionali

In questa tavola viene proposto uno schema strutturato per una mail istituzionale, che compone una serie di elementi grafici utilizzabili per varie tipologie di mail.

Anche se in molte occasioni sarà necessario specializzare il materiale di comunicazione per l'occasione, con questi layout introduciamo una struttura di

riferimento che, in mancanza di informazione specifica garantisce continuità e persistenza all'applicazione di questo sistema di comunicazione.

## NASCE CAGLIARIMET

Cagliari, 20 febbraio 2021

**CURABITUR ULLAMCORPER  
FAUCIBUS TELLUS, ET ALIQUET**

Curabitur ullamcorper faucibus tellus, et aliquet felis ullamcorper vitae. Fusce lacinia justo ac viverra sagittis. Donec eleifend diam non feugiat molestie. Aenean faucibus ornare diam. Nulla facilisi. Morbi ut tortor egestas, vulputate sem eu, ultricies orci. Cras dignissim nibh vitae ipsum fringilla, pharetra euismod sem venenatis. Aenean vestibulum ante a pulvinar fringilla. Integer augue felis, sodales eu cursus sit amet, viverra eu eros. In lacus orci, fermentum id ante nec, lobortis vulputate ipsum. Proin non pulvinar lorem, at interdum purus. Etiam nec diam eleifend, mattis tellus vitae, aliquam enim. Curabitur ullamcorper faucibus tellus, et aliquet felis ullamcorper vitae. Fusce lacinia justo ac viverra sagittis. Donec eleifend diam non feugiat molestie. Aenean faucibus ornare diam. Nulla facilisi. Morbi ut tortor egestas, vulputate sem eu, ultricies orci. Cras dignissim nibh vitae ipsum fringilla, pharetra euismod sem venenatis. Aenean vestibulum ante a pulvinar fringilla. Integer augue felis, sodales



**CAGLIARIMET**  
COMUNITÀ URBANA DIFFUSA

## NEWS CAGLIARIMET

Cagliari, 20 febbraio 2021

**CURABITUR ULLAMCORPER  
FAUCIBUS TELLUS, ET ALIQUET**



**NEWS1** ullamcorper faucibus tellus, et aliquet felis ullamcorper vitae. Fusce lacinia justo ac viverra sagittis. Donec eleifend diam non feugiat molestie. Aenean faucibus ornare diam. [follow](#)

---



**NEWS1** ullamcorper faucibus tellus, et aliquet felis ullamcorper vitae. Fusce lacinia justo ac viverra sagittis. Donec eleifend diam non feugiat molestie. Aenean faucibus ornare diam. [follow](#)

---



**NEWS1** ullamcorper faucibus tellus, et aliquet felis ullamcorper vitae. Fusce lacinia justo ac viverra sagittis. Donec eleifend diam non feugiat molestie. Aenean faucibus ornare diam. [follow](#)

---

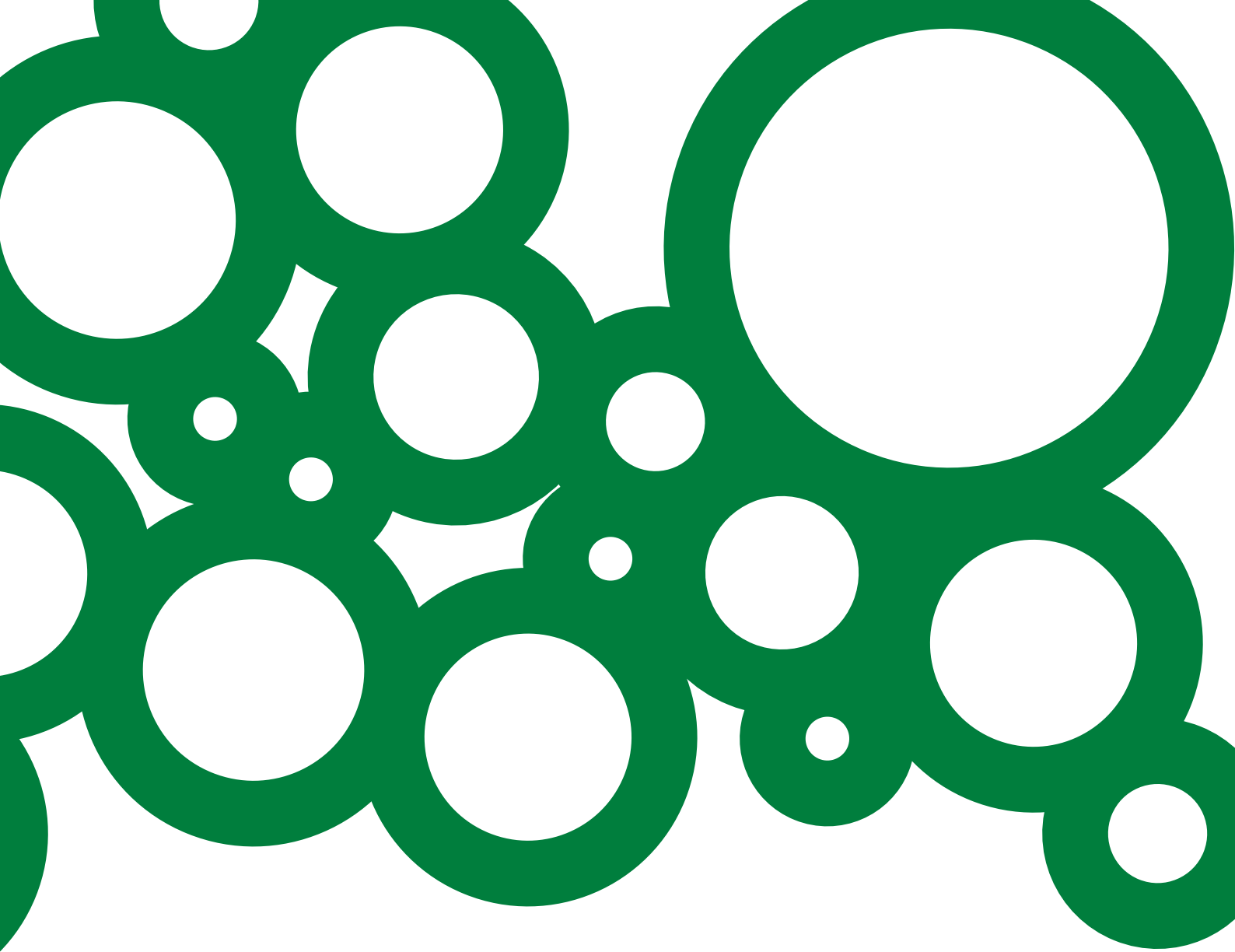


**NEWS1** ullamcorper faucibus tellus, et aliquet felis ullamcorper vitae. Fusce lacinia justo ac viverra sagittis. Donec eleifend diam non feugiat molestie. Aenean faucibus ornare diam. [follow](#)

---



**CAGLIARIMET**  
COMUNITÀ URBANA DIFFUSA



**CITTÀ METROPOLITANA DI CAGLIARI**











































