

Allegato 5 - Loghi e cartellonistica

Sistema di Gestione e Controllo

Piano di Sviluppo e Coesione

Città Metropolitana di Cagliari

Versione 1.0

Dicembre 2023





Sommario

Disposizioni generali.....	2
Loghi.....	2
Cartellonistica di cantiere.....	3
Targa permanente.....	5
Pubblicità sui documenti.....	6
Disposizioni transitorie.....	7



Disposizioni generali

Ogni amministrazione beneficiaria delle risorse della Programmazione FSC 2014-2020 – Piano di Sviluppo e Coesione della Città Metropolitana di Cagliari, usate a copertura, anche parziale, degli interventi dovrà dare pubblicità a tale finanziamento.

Il logo messo a disposizione deve essere accompagnato dalla frase “Intervento finanziato con risorse FSC 2014-2020 - Piano di Sviluppo e Coesione della Città Metropolitana di Cagliari”.

Le spese relative alla informazione e pubblicità sono rendicontabili a valere sui fondi FSC 2014-2020.

Il presente documento definisce i dettagli per le attività di informazione e pubblicità da parte delle Amministrazioni che beneficiano delle risorse del Fondo di Sviluppo e Coesione periodo di programmazione 2014-2020.

Spetta al beneficiario:

- L’esposizione del logo FSC nella cartellonistica di cantiere (per le opere infrastrutturali)
- L’esposizione della targa permanente con il logo FSC:
 - Targa permanente per opere infrastrutturale
 - Targa permanente per acquisti di attrezzatura
- L’inserimento del logo e degli Emblemi istituzionali in tutti gli atti di rilevanza interna ed esterna.

Loghi

Di seguito si riportano il LOGO del Fondo di Sviluppo e Coesione e quello del Piano di Sviluppo e Coesione della Città Metropolitana di Cagliari.





L'utilizzo dei loghi mira a:

- fornire un'immagine visibile e identificabile delle risorse FSC e a rendere noti gli interventi realizzati tramite il Fondo di Sviluppo e Coesione ai beneficiari e destinatari;
- raggiungere il più vasto numero di cittadini al fine accrescere la consapevolezza delle politiche regionali di sviluppo e la partecipazione attiva.

Cartellonistica di cantiere

Gli interventi informativi e pubblicitari riguardano, in particolare, l'installazione della cartellonistica di cantiere.

La cartellonistica deve essere esposta durante la realizzazione di infrastrutture o di interventi costruttivi e deve contenere il **logo di riconoscimento della Programmazione FSC 2014-2020** al fine di garantire la riconoscibilità degli interventi cofinanziati dal Fondo di Sviluppo e Coesione.

Dovrà anche includere gli emblemi della Repubblica Italiana, il logo FSC, quello della Città Metropolitana nelle due versioni, il logo del PSC della Città Metropolitana di Cagliari e dell'Amministrazione beneficiaria.

L'Autorità Responsabile per l'attuazione del Piano di Sviluppo e Coesione della Città Metropolitana ha ritenuto opportuno indicare i format grafici da utilizzare. Le dimensioni, le indicazioni e diciture per la cartellonistica di cantiere seguono le diciture obbligatorie stabilite dalla normativa in vigore. La forma grafica è definita in analogia a quanto disposto per i fondi comunitari.

Il carattere da utilizzare per il testo è "Arial".

I loghi da utilizzare sono: logo FSC, emblema Repubblica italiana, emblema Città Metropolitana nelle due versioni, il logo PSC e il logo del beneficiario/ente beneficiario.

I format da utilizzare sono forniti ai soggetti beneficiari contestualmente all'invio del Disciplinare di attuazione o comunque scaricabili dal sito web o richiedibili alla Segreteria Operativa.

Al fine di poter rendicontare le spese per la pubblicità, il beneficiario dovrà caricare, se richiesto, sul sistema di monitoraggio SMEC n. 3 foto digitali che comprovino l'adozione della cartellonistica prescritta.



Targa permanente

Targa permanente per opere infrastrutturali

La targa espositiva permanente deve essere di dimensioni significative e apposta in uno spazio visibile alla cittadinanza. La presenza della targa sarà oggetto di controllo. Essa va apposta entro il collaudo dell'intervento.

La targa su sfondo bianco, in analogia con quanto previsto per i fondi comunitari, deve avere le seguenti caratteristiche:

- Le dimensioni minime devono essere pari a un formato A4 (29,7 cm di larghezza e 21 cm di altezza);
- Deve contenere il logo FSC accanto alla frase "Intervento finanziato con risorse FSC 2014-2020 - Piano Sviluppo e Coesione della Città Metropolitana" (carattere Arial, dimensione 26)
- Deve contenere il titolo dell'intervento (carattere Arial, dimensione 20, colore nero);
- Deve contenere, nell'ordine, l'emblema della Repubblica italiana, il logo PSC, il logo della Città Metropolitana nelle due versioni e il logo dell'Ente attuatore/beneficiario.

Nel caso in cui sia necessario una targa di dimensioni maggiori rispetto a quelle minime, essa andrà realizzata mantenendo le proporzioni.

Targa permanente per acquisti di attrezzatura

La targa espositiva permanente deve avere le medesime caratteristiche di quella per opere infrastrutturali, nel caso in cui le dimensioni dell'attrezzatura lo consentano. In caso contrario essa andrà ridotta mantenendo le proporzioni.

Di seguito si riporta l'esempio di targa permanente.



FSC

Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione

Intervento finanziato con risorse FSC 2014-2020
Piano Sviluppo e Coesione della Città Metropolitana di
Cagliari

TITOLO INTERVENTO



Pubblicità sui documenti

L'inserimento del logo del FSC accanto a quello del Piano Sviluppo e Coesione della Città Metropolitana di Cagliari in tutti gli atti connessi all'utilizzo delle risorse FSC (Avviso di gara, verbali, comunicazioni, etc.).

FSC

Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione

**PIANO
SVILUPPO
COESIONE**
CAGLIARIMET



Disposizioni transitorie

Le regole per l'informazione e la pubblicità dovranno osservarsi a partire dalla data di approvazione del SIGECO allegato al nuovo Piano di Sviluppo e Coesione della Città Metropolitana di Cagliari.

Per tutti gli interventi per i quali sono già state create cartellonistiche e targhe prima dell'entrata in vigore del presente documento, e pertanto secondo le regole del SIGECO previgente, restano valide le prescrizioni in esso riportate. Le nuove produzioni dovranno invece adeguarsi alle nuove indicazioni e ai nuovi loghi.